

Carolina González

Product & Experience Designer

carolinagonzalez.design
imcaroliner@gmail.com
+34 685885007

EDUCACIÓN

2019 · 2021

UOC / Máster en Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario

2013 · 2017

ESNE / Grado en Diseño Multimedia y Gráfico

ÁREAS DE ENFOQUE

Estrategia de experiencia

Customer Journey Design · Experience Mapping · Workshop Facilitation · Design Leadership · Service & Ecosystem Thinking

Creative & Interaction Design

Interaction Design · Storytelling · Prototyping · Design Systems · Visual Communication · Concept Development

Research & Optimization

UX Research · CRO & GOI Tree · Behavioral Analysis

Herramientas

Figma · Adobe · Generative Design Exploration

INTERESES

Experiencias digitales donde convergen tecnología, percepción y comportamiento humano.

Diseño experiencias digitales desde el pensamiento sistémico, conectando producto, marca y comportamiento humano dentro de ecosistemas complejos. A lo largo de los últimos años he trabajado en retail, telecomunicaciones y consultoría, liderando proyectos desde la investigación y la estrategia hasta el diseño de interacción y la implementación.

Me interesa especialmente cómo la tecnología moldea la percepción, la interacción y la relación entre las personas y las marcas. Disfruto creando experiencias digitales que se sientan intencionales, coherentes y significativas.

Oct 2024 · Actualidad

El Corte Inglés / Product Designer

Liderando experiencias digitales dentro del **ecosistema de retail alimentación y gourmet**, conectando comercio, descubrimiento y percepción de marca.

- Diseñadora de producto de referencia para todo el ecosistema digital de alimentación en ECI. Lideré la definición del scope de la nueva app de Supermercado junto a stakeholders, sentando las bases para la estructura de producto.
- Optimización de customer journeys centrados en conversión, usabilidad y valor.
- Contribución a la evolución e implementación de un sistema de diseño multimarca.
- Mentoría a diseñadores y facilitación de dinámicas de colaboración entre equipos multidisciplinares.

May 2021 · Ago 2024

Vodafone / Senior Product Designer

Diseño de experiencias digitales en **adquisición de servicios e ecommerce**.

- Liderazgo en la conceptualización y diseño de nuevas experiencias digitales en upper y lower funnel.
- Facilitación de workshops y sesiones colaborativas para alinear equipos en torno a oportunidades de producto y necesidades de cliente.
- Rediseño de journeys clave para aumentar la conversión y mejorar la consistencia en la experiencia de usuario.
- Contribución a la escalabilidad y consistencia del sistema de diseño de Vodafone.
- Mentoría y colaboración transversal con equipos de producto, desarrollo y negocio.

Mar 2020 · May 2021

Flat 101 x Vodafone / Senior UX Designer

Diseño de experiencias en entornos ágiles, desde investigación e ideación hasta prototipado e implementación.

- Participación en procesos estratégicos y colaborativos de diseño junto a equipos multidisciplinares.
- Contribución a la evolución del sistema de diseño y la consistencia de experiencia.
- Traducción de necesidades de negocio y usuario en soluciones digitales escalables.

Ene 2017 · Mar 2020

Deloitte Digital / Experience Designer

Diseño de experiencias para clientes de banca, seguros e industria farmacéutica.